



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

eliteblog.at

02.04.2020

eliteBlog
BY EKATERINA MUCHA

02
APRIL

DUFTSTARS 2020 – die Parfümbranche

BEAUTY & TRENDS





DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

elite-magazin.com

02.04.2020

elite

AKTUELL HEFT TERMINE ARCHIV ABO NEWSLETTER

elite durchsuchen



© The Fragrance Foundation Austria

DUFTSTARS 2020 – die Oscars der Parfumbranche

Herausragende Kreationen greifen bei der Duftstars Gala bereits zum fünften Mal nach der Krone der Parfumbranche.

Der österreichische Parfumpreis wird heuer am 27. August in der Wiener Marx Halle im Rahmen einer hochkaratigen Gala verliehen. Eine Fachjury aus Industrie, Handel und Medien wählt in den Kategorien „Klassiker“, „Prestige“, „Ultra Selektiv“ und „Bestes Flakon-Design“ ihre Favoriten, während in der Königsdisziplin, dem Publikumspreis, allein der Konsument entscheidet, welchem Damen- und Herrenduft die Ehre als beliebtester Duft des Jahres gebührt. Zum ersten Mal wird heuer der Handels Award verliehen, für den die drei besten Parfumerien des Landes nominiert werden. Auch in dieser neuen Kategorie ist die Stimme der Endkunden gefragt. Beim Voting, das vom 16. März bis zum 17. April auf duftstars.at läuft, gibt es außerdem tolle Preise zu gewinnen.

Mit Düften verbindet der Mensch ganz besondere Momente oder Gefühle in seinem Leben. Sei es eine Sonnencreme, die an wunderschöne Familienurlaube in der Kindheit erinnert, ein bestimmtes Rasierwasser, das der Opa verwendet hat, oder der Duft von Lavendel aus dem Nachbargarten der besten Schulfreundin. Jeder



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Burgenländerin

03.04.2020



5 JAHRE DUFTSTARS – ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS UND SIE FEIERN MIT!

Wählen Sie von 16.03. – 17.04.2020 Ihren Lieblingsduft, nennen Sie uns Ihre Lieblingsparfümerie und gewinnen Sie einen von vielen Preisen.

www.duftstars.at

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN DAMENDUFT DES JAHRES



1 LIBRE, YVES SAINT LAURENT 2 CHLOÉ EAU DE PARFUM, CHLOÉ 3 LADY MILLION, PACO RABANNE
4 LA VIE EST BELLE, LANCÔME 5 CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM, CHANEL 6 TWILLY EAU POIVRÉE, HERMÈS

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN HERRENDUFT DES JAHRES



1 LE MÂLE, JEAN PAUL GAULTIER 2 BOSS BOTTLED, HUGO BOSS 3 K BY DOLCE&GABBANA, DOLCE&GABBANA
4 BOIS DE CÈDRE, KARL LAGERFELD 5 SAUVAGE LE PARFUM, DIOR

DIE PREISE

- 5 x 1 Wochenende** mit dem ersten vollelektrischen MINI 
- 5 x 1 Ticket** für den BMW Winter Technic Drive in Sölden (inkl. Nächtigung im 5 Sterne Hotel) 
- 5 x 2 Wochenendtribünettickets** für den „FORMULA 1 MYWORLD GROSSER PREIS VON ÖSTERREICH 2020“
- Je 5 Warengutscheine** à € 50,- von Douglas | Kastner & Öhler | Marionnaud | Müller | Nägele & Strubell | Parfümerien Alina | Parfümerie Hölbling | Topsi
- Je 5 Abos** von carpe diem | DIVA | flair | HOME | Kurier | Look | Niederösterreicherin | Oberösterreicherin | Servus Magazin | Steirerin | STYLE UP YOUR LIFE! | WIENERIN | WOMAN
- 5 x 1 Ticket** für den WOMAN Beauty Salon Privé
- 50 trendige Luxus-Düfte**



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Steirerin

03.04.2020

DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

BundesländerInnen präsentiert

**DIE FASZINIERENDSTE
WAHL DES JAHRES**

5 JAHRE DUFTSTARS – ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS UND SIE FEIERN MIT!
Wählen Sie von 16.03. – 17.04.2020 Ihren Lieblingsduft, nennen Sie uns
Ihre Lieblingsparfümerie und gewinnen Sie einen von vielen Preisen.
www.duftstars.at

**NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN
DAMENDUFT DES JAHRES**



1 LIBRE, YVES SAINT LAURENT 2 CHLOÉ EAU DE PARFUM, CHLOÉ 3 LADY MILLION, PACO RABANNE
4 LA VIE EST BELLE, LANCÔME 5 CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM, CHANEL 6 TWILLY EAU POIVRÉE, HERMÈS

**NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN
HERRENDUFT DES JAHRES**



1 LE MÂLE, JEAN PAUL GAULTIER 2 BOSS BOTTLED, HUGO BOSS 3 K BY DOLCE&GABBANA, DOLCE&GABBANA
4 BOIS DE CÈDRE, KARL LAGERFELD 5 SAUVAGE LE PARFUM, DIOR

DIE PREISE

- 5 x 1 Wochenende** mit dem ersten vollelektrischen MINI
**MINI WIEN**
Heiligenstadt • Obernussbaum
- 5 x 1 Ticket** für den BMW Winter Technic Drive in Sölden (inkl. Nächtigung im 5 Sterne Hotel)
**BMW WIEN**
Heiligenstadt • Donauinsel
- 5 x 2 Wochenendtribünetickets** für den „FORMULA | MYWORLD GROSSER PREIS VON ÖSTERREICH 2020“
- Je 5 Warengutscheine** á € 50,- von Douglas | Kastner & Öhler | Marionnaud | Müller | Nägele & Strubell | Parfümerien Alina | Parfümerie Hölbling | Topsi
- Je 5 Abos** von carpe diem | DIVA | flair | HOME | Kurier | Look | Niederösterreicherin | Oberösterreicherin | Servus Magazin | Steirerin | STYLE UP YOUR LIFE! | WIENERIN | WOMAN
- 5 x 1 Ticket** für den WOMAN Beauty Salon Privé
- 50 trendige Luxus-Düfte**



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

frauen-business.at

08.04.2020

a stage4.us site

frauen-business.at
Das Wirtschaftsmagazin für Frauen

Fashion und Beauty News für Ladies im Frauen-Business

[Übersicht](#) | [Kategorien](#)

27.08.2020 - DUFTSTARS 2020

Von Alexa Szikonya
08.04.2020 17:42



Foto: "DUFTSTARS Nominierte Düfte Damen" / Fotocredit & Quelle: © The Fragrance Foundation Austria

[Werbung]*Unbezahlt

Die Oscars der Parfümbranche

Herausragende Kreationen greifen bei der Duftstars Gala bereits zum fünften Mal nach der Krone der Parfümbranche

Der österreichische Parfumpreis wird heuer am 27. August in der Wiener Marx Halle im Rahmen einer hochkarätigen Gala verliehen. Eine Fachjury aus Industrie, Handel und Medien wählt in den Kategorien „Klassiker“, „Prestige“, „Ultra Selektiv“ und „Bestes Flakon-Design“ Ihre Favoriten, während in der Königsdisziplin, dem Publikumspreis, allein der Konsument entscheidet, welchem Damen- und Herrenduft die Ehre als beliebtester Duft des Jahres gebührt. Zum ersten Mal wird heuer der Handels Award verliehen, für den die drei besten Parfümerien des Landes nominiert werden. Auch in dieser neuen Kategorie ist die Stimme der Endkunden gefragt. Beim Voting, das vom 16. März bis zum 17. April auf duftstars.at läuft, gibt es außerdem tolle Preise zu gewinnen.

Mit Düften verbindet der Mensch ganz besondere Momente oder Gefühle in seinem Leben. Sei es eine Sonnencreme, die an wunderschöne Familienurlaube in der Kindheit erinnert, ein bestimmtes Rasierwasser, das der Opa verwendet hat, oder der Duft von Lavendel aus dem Nachbarsgarten der besten Schulfreundin. Jeder Geruch erzählt seine eigene Geschichte. Da Aromata allgegenwärtig sind und man sich auch mit schönen sowie angenehmen Düften umgeben und sich mit ihnen wohlfühlen will, hat sich The Fragrance Foundation Austria zum Ziel gesetzt, das Parfum als Kulturgut zu fördern sowie brillante und wegweisende Kreationen mit der höchsten heimischen Auszeichnung zu prämiieren.

And the winner is ...
Beim Publikumspreis sind die Stimmen der KonsumentInnen gefragt, schließlich entscheiden diese ja online und in den Parfümerien letztendlich, welche der sechs Damen- und fünf Herrendüfte die Krone mit nach Hause nehmen dürfen. Die Qual der Wahl hat man beim Voting des Media Awards. Hier werden die beliebtesten Print Sujets, TV-Spots und Digital Ads gewählt.

Da schnuppert man gerne vorbei
Neu in diesem Jahr ist die Verleihung des Handels Awards, bei welchem die drei besten Parfümerien des Landes gekürt werden. Denn nirgends ist man besser aufgehoben und wird von den Experten ihres Fachs bei der Auswahl des persönlichen Duftes so professionell betreut wie im Parfümfachhandel.

Win-win-Situation
Zum 5. Geburtstag der Fragrance Foundation Austria warten heuer zahlreiche ausgesuchte Gewinne auf die KonsumentInnen, die ihre Wahl im Rahmen des Publikumsvotings treffen. Die Palette reicht von BMW Technic Drives in Sölden mit einer Übernachtung in einem Fünfterne Hotel über Wochenendtübenerickets für den „Formula 1 Myworld Grosser Preis von Österreich 2020“, Warengutscheine für die Lieblingsparfümerie bis hin zu Testwochenenden mit einem vollelektrischen Mini u. v. m. Details zum Voting und zu den Gewinnen sind unter duftstars.at zu finden.

Wer ist The Fragrance Foundation Austria
Als Verein 2016 gegründet, haben sich seine Mitglieder aus der Parfum- und Kosmetikindustrie, Medienbranche sowie Mitglieder aus dem Handel der Förderung des Parfums als Kulturgut verschrieben. Seit Beginn des Jahres ist die Non-Profit Organisation Teil der Fragrance Foundation und stärkt durch die Mitgliedschaft in der international bestens vernetzten Interessengemeinschaft mit Sitz in New York die Parfümkunst in Österreich nachhaltig. Glamouröses Highlight ist seit der Gründung die Verleihung der Duftstars. Im Rahmen einer exklusiven Gala werden herausragende und wegweisende Kreationen mit der höchsten Auszeichnung der heimischen Parfum- und Kosmetikindustrie prämiert. Neben der großen Duftstars-Verleihung finden auch weiterhin branchenspezifische Vorträge durch HR-, Marketing- oder Rechtsspezialisten statt. Nicht fehlen dürfen ebenfalls die beliebten Duft-Workshops, die sogar erfahrene Parfum-Insider immer wieder aufs Neue begeistern.

FOLLOW THE FRAGRANCE FOUNDATION AUSTRIA



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Hautnah - Das schöne Fachmagazin

08.04.2020

DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

CHÖN & KLUG präsentiert

**DIE FASZINIERENDSTE
WAHL DES JAHRES**

5 JAHRE DUFTSTARS – ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS UND SIE FEIERN MIT!

Wählen Sie von 16.03. – 17.04.2020 Ihren Lieblingsduft, nennen Sie uns
Ihre Lieblingsparfümerie und gewinnen Sie einen von vielen Preisen.

www.duftstars.at

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN
DAMENDUFT DES JAHRES



1 LIBRE, YVES SAINT LAURENT 2 CHLOÉ EAU DE PARFUM, CHLOÉ 3 LADY MILLION, PACO RABANNE
4 LA VIE EST BELLE, LANCÔME 5 CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM, CHANEL 6 TWILLY EAU POIVRÉE, HERMÈS

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN
HERRENDUFT DES JAHRES



1 LE MÂLE, JEAN PAUL GAULTIER 2 BOSS BOTTLED, HUGO BOSS 3 K BY DOLCE&GABBANA, DOLCE&GABBANA
4 BOIS DE CÈDRE, KARL LAGERFELD 5 SAUVAGE LE PARFUM, DIOR

DIE PREISE

5 x 1 Wochenende
mit dem ersten
vollelektrischen MINI

MINI WIEN
Höllgasse 1 - Donaustadt



5 x 1 Ticket für den
BMW Winter Technic
Drive in Sölden
(inkl. Nächtigung
im 5 Sterne Hotel)

BMW Wien
Heiligenstadt - Donaustadt



5 x 2 Wochenendtribünetickets
für den „FORMULA 1 MYWORLD
GROSSER PREIS VON
ÖSTERREICH 2020“

Je 5 Warengutscheine à € 50,-
von Douglas | Kastner & Öhler |
Marionnaud | Müller | Nägele &
Strubell | Parfümerien Alina |
Parfümerie Hölbling | Topsi

Je 5 Abos von carpe diem | DIVA |
flair | HOME | Kurier | Look |
Niederösterreicherin | Oberösterreicherin |
Servus Magazin | Steirerin | STYLE UP
YOUR LIFE! | WIENERIN | WOMAN

5 x 1 Ticket für den WOMAN
Beauty Salon Privé

50 trendige Luxus-Düfte



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Kärnter Monat

08.04.2020



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

 Bundesländerinnen präsentiert

DIE FASZINIERENDSTE WAHL DES JAHRES

5 JAHRE DUFTSTARS – ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS UND SIE FEIERN MIT!

Wählen Sie von 16.03. – 17.04.2020 Ihren Lieblingsduft, nennen Sie uns Ihre Lieblingsparfümerie und gewinnen Sie einen von vielen Preisen.

www.duftstars.at

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN DAMENDUFT DES JAHRES



1 LIBRE YVES SAINT LAURENT 2 CHLOÉ EAU DE PARFUM, CHLOÉ 3 LADY MILLION, PACO RABANNE
4 LA VIE EST BELLE, LANCÔME 5 CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM, CHANEL 6 TWILLY EAU POIVRÉE, HERMÈS

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN HERRENDUFT DES JAHRES



1 LE MÂLE, JEAN PAUL GAULTIER 2 BOSS BOTTLED, HUGO BOSS 3 K BY DOLCE&GABBANA, DOLCE&GABBANA
4 BOIS DE CÈDRE, KARL LAGERFELD 5 SAUVAGE LE PARFUM, DIOR

DIE PREISE

5 x 1 Wochenende
mit dem ersten
vollelektrischen MINI

MINI WIEN
Heiligenstadt - Donaustradt



5 x 1 Ticket für den
BMW Winter Technic
Drive in Sölden
(inkl. Nächtigung
im 5 Sterne Hotel)

BMW Wien
Heiligenstadt - Donaustradt



5 x 2 Wochenendtribünettickets
für den „FORMULA | MYWORLD
GROSSER PREIS VON
ÖSTERREICH 2020“

Je 5 Warengutscheine à € 50,-
von Douglas | Kastner & Öhler |
Marionnaud | Müller | Nägele &
Strubell | Parfümerien Alina |
Parfümerie Hölbling | Topsi

Je 5 Abos von carpe diem | DIVA |
flair | HOME | Kurier | Look |
Niederösterreicherin | Oberösterreicherin |
Servus Magazin | Steirerin | STYLE UP
YOUR LIFE | WIENERIN | WOMAN

5 x 1 Ticket für den WOMAN
Beauty Salon Privé

50 trendige Luxus-Düfte



DUFTSTARS ÖSTERREICHISCHER PARFÜMPREIS 2020

Hautnah - Das schöne Fachmagazin

08.04.2020

hautnah



Der TFFA-Vorstand:
Pera Vlast (Präsidentin, Paris),
Kurt J. Auer (Vize-Präsident, Clarins),
und Georg Oelschlagel (Schatzmeister,
Nagile & Strohelli)



Linda G. Levy, Präsidentin der
The Fragrance Foundation, NY

WILKOMMEN

„Wir sind stolz darauf, Österreich als neuen TFF Lizenz-Partner begrüßen zu dürfen. Wir freuen uns auf alles, was wir gemeinsam erreichen können, haben wir uns doch einer gemeinsamen Mission verschrieben: die Welt dazu zu inspirieren, die Kunst und Leidenschaft des Parfums zu entdecken.“



THE FRAGRANCE FOUNDATION GOES AUSTRIA

NEUES VON DEN DUFTSTARS: DER VEREIN ZUR FÖRDERUNG DES PARFUMS ALS KULTURGUT IST JETZT MITGLIED BEI DER INTERNATIONALEN NON-PROFIT-ORGANISATION GEWORDEN: BEI THE FRAGRANCE FOUNDATION.

Der Verein zur Förderung des Parfums als Kulturgut freut sich, seit diesem Jahr Teil der Fragrance Foundation zu sein, und firmiert zukünftig unter dem neuen Namen: The Fragrance Foundation Austria. Durch die Mitgliedschaft in der international besten vernetzten Interessengemeinschaft mit Sitz in New York wird das Kulturgut Parfum in Österreich nachhaltig gestärkt. Glamouröses Highlight ist auch 2020 wieder die Verleihung der Duftstars. Im Rahmen einer exklusiven Gala werden herausragende und wegweisende Kreationen mit der höchsten Auszeichnung der heimischen Parfum- und Kosmetikindustrie prämiert. Am 27. August, einem Donnerstag, wird in der Wiener Marx-Halle die Duftstars-Gala stattfinden.

NEUER NAME – INTERNATIONALES NETZWERK – GLEICHE MISSION

Das Ziel bleibt auch zukünftig das gleiche – nämlich die Förderung des Parfums als Kulturgut. Durch die internationale Vernetzung gelingt es dem Verein, Synergien in den Bereichen Marketing und Kommunikation für den heimischen Markt noch zielgerichteter zu nutzen. Darüber hinaus darf sich der Verein über vier neu gewonnene Mitglieder freuen, die The Fragrance Foundation Austria in ihren Bemühungen und Aktivitäten unterstützen. Mit den engagierten Teams der Handelspartner sollen die KonsumentInnen und Parfümliebhaber noch mehr für Duft begeistert werden. Wie schon in den letzten Jahren finden neben der großen Duftstars-Verleihung auch weiterhin branchenspezifische Vorträge durch HR-, Marketing- oder Rechtsspezialisten statt. Nicht fehlen dürfen ebenfalls die beliebten Duft-Workshops, die sogar erfahrene Parfum-Insider immer wieder aufs Neue begeistern.

14



Fotos: Finnenich, Robertet, Sennie, Maude
Fragrant Paris, The Fragrance Foundation

WWW.THEFRAGRANCEFOUNDATION.AT

AND THE OSCAR GOES TO...

Die Oscars der heimischen Parfumbbranche werden auch dieses Jahr in gewohnt exklusiver Atmosphäre und zum ersten Mal in der großzügigen Marx Halle verliehen. Während der glamourösen Verleihung mit prominenten Laudatoren aus Mode, Kunst und Kultur wird man als Gast mit einem exzellenten Galadinner verwöhnt und auch genügend Gelegenheiten zum Netzwerken in einer großartigen und entspannten Atmosphäre finden. Die Gründer des Vereins haben auf jeden Fall allen Grund zu feiern. Blicken sie doch auf fünf aufregende Duftjahre voller großartiger Momente mit einer wachsenden Gemeinde an Mitgliedern und Fans zurück und sehen gespannt sowie voller Elan in die erfolgreiche Zukunft als Teil der The Fragrance Foundation Familie.

WER IST THE FRAGRANCE FOUNDATION?

Als Non-Profit-Ausbildungsorganisation 1949 in den USA gegründet, hat sich die TFF zum Ziel gesetzt, den Konsumenten sowie die Duftbranche selbst dank markenübergreifender Informationen für die Parfümkunst zu begeistern. Seit 1973 werden in New York jährlich die Fragrance Foundation Awards (kurz: FiB-Awards) im Rahmen einer großen Gala verliehen, zu der über 1.000 Mitglieder aus der internationalen Duft-Community, Designer und Stars aus der Mode-, Theater- und Filmbranche geladen werden. Zudem zählt das in den letzten Jahren ins Leben gerufene Aus- und Weiterbildungsprogramm zum Kern- sowie Herzensprojekt des Vereinsvorstandes.

15

duftstory

REMINDER
DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFÜMPREIS 2020

27.08.2020
MARX-HALLE, WIEN



TIPP



Bettina Sacher-Freinsberger,
BSF Mitgründerin/Seiteneinsteigerin/
Wirtschafts-Meditation

WERDEN SIE MASTER OF FRAGRANCE

Reservieren Sie für sich und Ihre Teams einen Platz beim Ganztages-Seminar im Herbst 2020! Die Themen: Tasting, Story Telling, Art of Selling... Worum es nicht geht: Um Kopfnote, Herznote, Basisnote oder die Anatomie der Nase. Ihr Link (bitte einloggen): www.thefragrancefoundation.at/networkevents/erlebnis-duft/



DUFTSTARS ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS 2020

beauty.at

13.04.2020

The screenshot shows the homepage of beauty.at. At the top, there is a navigation bar with the site name 'BEAUTY.at' and a menu with categories: TRENDS, HAIR, SKIN, MAKEUP, PARFUM, RELAX, STYLE, GOURMET, MEN. Below the navigation, the main content area is divided into several sections:

- Duftstars 2020**: A large section with a purple header and a white background. It features the event logo and a text block explaining the competition. The text describes how scents connect people to memories and emotions, and how the competition aims to promote high-quality Austrian perfumery. It includes a call to action: 'SCHENKEN SIE IHRE STIMME IHREM LIEBLINGSDUFT' (Give your vote to your favorite scent). Below this, there are two voting sections: 'WÄHLEN SIE DEN BELIEBTESTEN DAMENDUFT 2020' (Choose the most popular women's perfume) and 'WÄHLEN SIE DEN BELIEBTESTEN HERRENDUFT 2020' (Choose the most popular men's perfume). Each section shows a row of various perfume bottles.
- DER LIEBLING DER REDAKTION STAR DER WOCHE**: A section featuring a perfume bottle and a quote from the editor: 'Das Lieblingsprodukt der BEAUTY Redaktion - Jetzt zum Kennenlernen!'.
- Kolumne**: A section with a photo of a man wearing sunglasses and the text 'quiet words'.
- ALINA**: A section with the text 'AUS SCHÖNHEIT MACHEN WIR KEIN GEHEIMNIS'.
- mehr BEAUTY.at**: A sidebar with social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, RSS Feeds, and Newsletter.

At the bottom of the page, there is a section titled 'WÄHLEN SIE IHRE LIEBLINGS-PARFÖRIE' (Choose your favorite perfumery), which includes information about the 'The Fragrance Foundation Austria' and a link to 'HIER GEHTS ZUM VOTING'.



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Ad Quarterly

16.04.2020



5 JAHRE DUFTSTARS – ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS UND SIE FEIERN MIT!

Wählen Sie von 1.6.03. – 17.04.2020 Ihren Lieblingsduft, nennen Sie uns Ihre Lieblingsparfümerie und gewinnen Sie einen von vielen Preisen.

www.duftstars.at

**NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN
DAMENDUFT DES JAHRES**



1 LIBRE, YVES SAINT LAURENT 2 CHLOÉ EAU DE PARFUM, CHLOÉ 3 LADY MILLION, PACO RABANNE
4 LA VIE EST BELLE, LANCÔME 5 CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM, CHANEL 6 TWILLY EAU POIVRÉE, HERMÈS

**NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN
HERRENDUFT DES JAHRES**



1 LE MÂLE, JEAN PAUL GAULTIER 2 BOSS BOTTLED, HUGO BOSS 3 K BY DOLCE&GABBANA, DOLCE&GABBANA
4 BOIS DE CÈDRE, KARL LAGERFELD 5 SAUVAGE LE PARFUM, DIOR

DIE PREISE

- 5 x 1 Wochenende** mit dem ersten vollelektrischen MINI

- 5 x 1 Ticket** für den BMW Winter Technic Drive in Sölden (inkl. Nächtigung im 5 Sterne Hotel)

- 5 x 2 Wochenendtribünetickets** für den „FORMULA 1 MYWORLD GROSSER PREIS VON ÖSTERREICH 2020“
- Je 5 Warengutscheine** á € 50,- von Douglas | Kastner & Öhler | Marionnaud | Müller | Nägele & Strubell | Parfümerien Alina | Parfümerie Hölbling | Topsi
- Je 5 Abos** von carpe diem | DIVA | flair | HOME | Kurier | Look | Niederösterreichern | Oberösterreichern | Servus Magazin | Steirerin | STYLE UP YOUR LIFE | WIENERIN | WOMAN
- 5 x 1 Ticket** für den WOMAN Beauty Salon Privé
- 50 trendige Luxus-Düfte**



DUFTSTARS ÖSTERREICHISCHER PARFÜMPREIS 2020

Medianet.at

16.04.2020

Redaktion

17.04.2020

Die Superstars der Nasenschmeichler

Fragrance Foundation Austria ruft zum fünften Mal zur Wahl der beliebtesten Düfte auf.



••• Von Britta Biron

Rund 32,6 Mrd. USD wurden 2019 weltweit mit Parfüms umgesetzt, ein Zuwachs von etwa vier Prozent gegenüber 2018. Und auch für die kommenden Jahre sind die Marktforscher von einer kontinuierlichen Steigerung ausgegangen. Allerdings stammen die Analysen aus der Prä-Corona-Zeit und beinhalten noch mehr Unsicherheiten als sonst. Schwierig zu beantworten ist auch die vergleichsweise einfache Frage nach dem beliebtesten Duft. Denn die olfaktorischen Vorlieben sind sehr individuell, ändern sich mit der Zeit und unterliegen auch modischen Trends und kulturellen Einflüssen.

Die 1949 in New York gegründete The Fragrance Foundation (TFF) vergibt bereits seit 1973 alljährlich Awards für die besten, schönsten und beliebtesten Duftkreationen. Schwesterorganisationen gibt es mittlerweile in Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien, Russland und seit heuer – durch den Beitritt des 2016 gegründeten Vereins zur Förderung von Parfüm als Kulturgut – auch in Österreich. „Durch die internationale Vernetzung gelingt es uns, Synergien in den Bereichen Marketing und Kommunikation für den heimischen Markt noch zielgerichteter zu nutzen“, erläutert Petra Mair, Country Managerin von Puig Österreich und Präsidentin der Fragrance Foundation Austria, die Gründe für den Beitritt.

Bereits im Vorjahr hatte der Verein begonnen, neue Maßnahmen zu setzen. So wurde erstmals in Österreich eine Konsumentenstudie zum Kauf- und Nutzungsverhalten von Parfüm durchgeführt und das Vortrags- und Trainingsangebot für die Mitgliedsbetriebe erweitert. „Wir wollen unsere Angebotspalette noch größer und attraktiver machen: vom Duft-Training, das bereits letztes Jahr wegen seines originellen Zugangs großen Anklang fand, über verschiedene Fachvorträge, wie zum Beispiel zu interessanten rechtlichen Aspekten oder aktuellen HR-Themen. Zudem entwickeln wir unsere Homepage

sukzessive zu einer interaktiven Plattform und setzen verstärkt auf Kommunikation über Social Media“, erläutert Vizepräsident und Clarins Österreich-Geschäftsführer Kurt Auer weitere Eckpunkte der neuen Strategie.

Neue Allianzen

Zudem sei man derzeit mit den Partnerorganisationen in den USA, Großbritannien und Deutschland in intensivem Austausch, um deren bestehende Konzepte auf ihre Umsetzbarkeit auf dem österreichischen Markt zu überprüfen. Weiters sei für heuer ein Treffen aller Fragrance Foundation-Organisationen geplant, um Synergien noch besser zu nutzen und neue Konzepte zu entwickeln.

Konkrete Umsatzzahlen zum österreichischen Parfümmarkt gibt es zwar nicht, allerdings verraten Mair und Auer zumindest, dass er sich im Vorjahr positiv entwickelt habe. Das betreffe Klassiker ebenso wie Produktneuheiten.

Als besonders erfreulich bewerten die beiden Duft-Experten, dass sich neben dem klassischen Fachhandel auch hierzulande immer mehr Nischen- und Spezialitäten-Boutiquen erfolgreich etablieren konnten.

Online-Voting

Die im Vorjahr durchgeführte Umfrage habe gezeigt, dass Herr und Frau Österreicher Düfte nach wie vor am liebsten im stationären Handel kaufen. Allerdings dürfen sich die Parfümerien auf diesen Lorbeeren nicht ausruhen, denn immerhin 26% der Konsumenten gaben an, ihre Parfümkäufe sehr gerne bzw. eher gerne online zu tätigen.

Ausschließlich online läuft Corona-bedingt die Wahl zu den Duftstars 2020 in den Publikums-kategorien, die heuer um den Handels Award ergänzt wurde. Präsentiert werden alle Preisträger dann am 27. August bei der großen Duftstars-Gala in der Marx Halle in Wien.



DUFTSTARS ÖSTERREICHISCHER PARFÜMPREIS 2020

Medianet
17.04.2020



Die Superstars der Nasenschmeichler

Fragrance Foundation Austria ruft zum fünften Mal zur Wahl der beliebtesten Düfte auf. **126**



Bekannteste Parfüm-Marken in Österreich

Rang	Unternehmen	Bekanntheitsgrad
1	Hugo Boss	72
2	Adidas	68
3	Bosch	67
4	Chanel	63
5	Calvin Klein	60
6	Diesel	60
7	Giorgio Armani	57
8	Davidoff	56
9	Christian Dior	55
10	Tommy Hilfiger	51
11	Dolce & Gabbana	48
12	Vichy	47
13	Estée Lauder	43
14	Jean Paul Gaultier	42
15	Yves Saint Laurent	41
16	Elizabeth Arden	40
17	Lancôme	39
18	Bulgari	38
19	Karzo	35
20	Orkney	29

Edle Düfte sind immer gefragt

Welche olfaktorischen Vorlieben Herr und Frau Österreicher haben, wird seit fünf Jahren bei der „Duftstars-Gala“ ermittelt.

*** Von Britta Biron

Rund 32,6 Mrd. USD wurden 2019 weltweit mit Parfüms umgesetzt, ein Zuwachs von etwa vier Prozent gegenüber 2018. Und auch für die kommenden Jahre sind die Marktforscher von einer kontinuierlichen Steigerung ausgegangen. Allerdings stammen die Analysen aus der Prä-Corona-Zeit und beinhalten noch mehr Unsicherheiten als sonst.

Schwierig zu beantworten ist auch die vergleichsweise einfache Frage nach dem beliebtesten Duft. Denn die olfaktorischen Vorlieben sind sehr individuell, ändern sich mit der Zeit und unterliegen auch modischen Trends und kulturellen Einflüssen.

Die 1949 in New York gegründete The Fragrance Foundation (TF) vergibt bereits seit 1973 alljährlich Awards für die besten, schönsten und beliebtesten Duftkreationen. Schwesterorga-

nisationen gibt es mittlerweile in Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien, Russland und seit heuer – durch den Beitritt des 2016 gegründeten Vereins zur Förderung von Parfüm als Kulturgut – auch in Österreich.

„Durch die internationale Vernetzung gelingt es uns, Synergien in den Bereichen Marketing und Kommunikation für den heimischen Markt noch zielgerichteter zu nutzen“, erläutert Petra Mair, Country Managerin von

Puig Österreich und Präsidentin der Fragrance Foundation Austria, die Gründe für den Beitritt. „Bereits im Vorjahr hatte der Verein begonnen, neue Maßnahmen zu setzen. So wurde erstmals in Österreich eine Konsumentenstudie zum Kauf- und Nutzungsverhalten von Parfüm durchgeführt und das Vortrags- und Trainingsangebot für die Mitgliedsbetriebe erweitert.“

„Wir wollen unsere Angebotspalette noch größer und attraktiver machen: vom Duft-

Training, das bereits letztes Jahr wegen seines originellen Zugangs großen Anklang fand, über verschiedene Fachvorträge, wie zum Beispiel zu interessanten rechtlichen Aspekten oder aktuellen HR-Themen. Zudem entwickeln wir unsere Homepage sukzessive zu einer interaktiven Plattform und setzen verstärkt auf Kommunikation über Social Media“, erläutert Vizepräsident und Clarins Österreich-Geschäftsführer Kurt Auer weitere Eckpunkte der neuen Strategie.

Neue Allianzen
Zudem sei man derzeit mit den Partnerorganisationen in den USA, Großbritannien und Deutschland in intensivem Austausch, um deren bestehende Konzepte auf ihre Umsetzbarkeit auf dem österreichischen Markt zu überprüfen. Weiters sei für heuer ein Treffen aller Fragrance Foundation-Organisationen geplant, um Synergien noch besser zu nutzen und neue Konzepte zu entwickeln.

Konkrete Umsatzzahlen zum österreichischen Parfümmarkt gibt es zwar nicht, allerdings verraten Mair und Auer zumin-

dest, dass er sich im Vorjahr positiv entwickelt habe. Das betreffe Klassiker ebenso wie Produktneuhheiten.

Als besonders erfreulich bewerten die beiden Duft-Experten, dass sich neben dem klassischen Fachhandel auch hierzulande immer mehr Nischen- und Spezialitäten-Boutiquen erfolgreich etablieren konnten.

Online-Voting
Die im Vorjahr durchgeführte Umfrage habe gezeigt, dass Herr und Frau Österreicher Düfte nach wie vor am liebsten im stationären Handel kaufen. Allerdings dürfen sich die Parfümerien auf diesen Lorbeeren nicht ausruhen, denn immerhin 26% der Konsumenten gaben an, ihre Parfümkäufe sehr oder eher online zu tätigen.

Ausschließlich online läuft Corona-bedingt die Wahl zu den Duftstars 2020 in den Publikums-kategorien, die heuer um den Handels Award ergänzt wurde. Präsentiert werden alle Preisträger dann am 27. August bei der großen Duftstars-Gala in der Marx Halle in Wien.



Duftstars-Kandidaten 2020

Damendüfte
Chanel Chance Eau Tendre
Chloé Eau de Parfum
Hermès Twilly Eau Florale
Lancôme La Vie est Belle
Paco Rabanne Lady Million
Yves Saint Laurent Libre

Herrendüfte
Dior Sauvage le Parfum
K by Dolce & Gabbana
Hugo Boss Boss Bottled
Karl Lagerfeld Bois de Cèdre
Jean Paul Gaultier Le Male



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

wienerzeitung.at
28.04.2020

WIENER ZEITUNG

CORONAVIRUS

"September ist die optimistische Zeitrechnung"

• Veranstaltungstechnik-Dienstleister wie ALC Eventsolutions waren die Pioniere unter den wirtschaftlichen Corona-Opfern.

von 28.04.2020, 17:28 Uhr | Update: 28.04.2020, 17:34 Uhr



Statt der Fahrpark nicht anstoßig ist, bietet Sebastian Pfisterer "Logistik-Spenden" für karitative Zwecke an.
© ALC

Empfehlen Kommentieren [f](#) [t](#) [e](#) [p](#) Drucken

Der Kontrast der Arbeitsplätze könnte kaum unterschiedlicher sein. Derzeit sitzt Sebastian Pfisterer in seinem Wohnzimmer - allein. Sonst arbeitet er in Messehallen und bei Veranstaltungsorten - unter tausenden Menschen.

Pfisterer ist einer von zwei Geschäftsführern der Firma ALC Eventsolutions, einer Dienstleistungsfirma, die seit 2015 Veranstaltungstechnik anbietet - also Ton, Licht, Video, Bühnenbau, von der Planung bis zur Abwicklung, Messen, größere Aufsichtsratsitzungen, Business-Events, Preisverleihungen wie die "Duftstars" und Musikfestivals wie "FM4 Unlimited" hat ALC so ausgestattet. Bis zum denkwürdigen Freitag, den 12., an dem die Maßnahmen der Regierung gegen die Corona-Pandemie in Österreich verkündet wurden. Wobei, zu dem Zeitpunkt hatte die Absageweile ALC ohnehin schon längst mit Wucht getroffen. "Großveranstalter haben bereits Mitte Februar begonnen, Ersatztermine zu suchen. Die haben ja ein internationales Publikum. Messen hatten zum Beispiel das Problem, dass sie Aussteller aus Asien hatten, die wollten das Risiko nicht eingehen." Mittelgroße Veranstaltungen wurden größtenteils gleich ersatzlos gestrichen.

ALC musste also mangels jeglicher Aufträge den Betrieb wohl oder übel runterfahren, die zwölf Mitarbeiter wurden vorerst auf Zeitabbau geschickt, ab 1. Mai wird auf Kurzarbeit umgestellt. "Kündigungen kamen für Pfisterer nicht in Frage. "Wir sind uns gerade unserer sozialen Verantwortung gerade in dieser schwierigen Zeit bewusst." Er rechnet freilich mit Umsatzverlusten in die Höhe von mehreren Millionen Euro bis September. Im September hofft er, dass sich die Auftragslage wieder bessert. Großveranstaltungen haben eine sehr lange Vorlaufzeit von drei bis sechs Monaten. Aber gerade jemand aus der Veranstaltungbranche weiß, dass man mit Vorausplanung in Zeiten wie diesen wenig Meter macht. "September ist die optimistische Zeitrechnung", sagt Pfisterer.

Selbst dann kann das verlorene halbe Jahr aber nicht mehr aufgeholt werden. Nicht alle verschobenen Veranstaltungen werden im Herbst nachgeholt werden, weil es gar nicht so viele Tage, Locations und sonstige Ressourcen gibt.

Um dem erzwungenen Leerlauf doch etwas Gutes abzugewinnen, hat ALC eine Idee geboren: Die brachliegenden Dienstleistungen sollen karitativen Unternehmen zu Gute kommen, die Firma spendet sozusagen Infrastruktur und Logistik. Für Lebensmittellieferungen wurden sie etwa schon engagiert. Aber es gibt noch viele Möglichkeiten mehr. "Wenn jemand beispielsweise ein Starkstromkabel oder die Beleuchtungstechnik für ein Notquartierzeit braucht." Organisiert wird das bis auf weiteres im Wohnzimmer-Homeoffice.

Schlagworte

Coronavirus · Wie wir die Krise meistern · Mittelschule Oberes Schwarztal · Michael Steiner

Empfehlen Kommentieren [f](#) [t](#) [e](#) [p](#) Drucken

0 Kommentare

[Kommentar schreiben](#)

Um Ihren Kommentar abzusenden, melden Sie sich bitte an.

Sollten Sie noch keinen Zugang besitzen, können Sie sich [hier registrieren](#).
Passwort vergessen?

Kommentar schreiben

* Pflichtfelder (E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht)

Ihr Nutzname oder E-Mail *

Ihr Passwort *

Geben Sie hier Ihren Kommentar ein...

Mit dem Absenden des Kommentars erkennen Sie unsere [Online-Nutzungsbedingungen](#) an.

Bei Antworten benachrichtigen

[Absenden](#)

Führen Sie ein Upgrade auf einen [alternativen Browser](#) aus, um eine



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Wiener Zeitung

29.04.2020

„September ist die optimistische Zeitrechnung“

Veranstaltungstechnik-Dienstleister wie ALC Eventsolutions waren die Pioniere unter den wirtschaftlichen Corona-Opfer

von Christina Böck

Der Kontrast der Arbeitsplätze könnte kaum unterschiedlicher sein. Derzeit sitzt Sebastian Pfisterer in seinem Wohnzimmer – allein. Sonst arbeitet er in Messen und bei Veranstaltungslokalitäten – unter tausenden Menschen.

Pfisterer ist einer von zwei Geschäftsführern der Firma ALC Eventsolutions, einer Dienstleistungsfirma, die seit 2015 Veranstaltungstechnik anbietet – also Ton, Licht, Video, Bühnenbau, von der Planung bis zur Abwicklung. Messen, größere Aufsichtsratssitzungen, Business-Events, Preisverleihungen wie die „Duftstars“ und Musikfestivals wie „FM4 Unlimited“ hat ALC so ausgestattet. Bis zum denkwürdigen Freitag, dem 13., an dem die Maßnahmen der Regierung gegen die Coronapandemie in Österreich verkündet wurden. Wobei, zu dem Zeitpunkt hatte die Absagewelle ALC ohnehin schon längst mit Wucht getroffen: „Großveranstalter haben bereits Mitte Februar begonnen, Ersatztermine zu suchen. Die haben ja ein internationales Publikum, Messen hatten zum Beispiel das Problem, dass sie Aussteller aus Asien hatten, die wollten das Risiko nicht eingehen.“ Mittelgroße Veranstaltungen wurden größtenteils gleich ersatzlos gestrichen.

ALC musste also mangels jeglicher Aufträge den Betrieb wohl eher übel runterfahren, die zwölf Mitarbeiter wurden vorerst auf Zeitabbau geschickt, ab 1. Mai wird auf Kurzarbeit umgestellt. Kündigungen kamen für Pfisterer nicht in Frage. „Wir sind uns gerade unserer sozialen Verantwortung gerade in dieser schwierigen Zeit bewusst.“ Er rechnet freilich mit Umsatzverlusten in der Höhe von mehreren Millionen Euro bis September. Im September hofft er, dass sich die Auftragslage wieder bessert. Großveranstaltungen ha-

ben eine sehr lange Vorlaufzeit von drei bis sechs Monaten. Aber gerade jemand aus der Veranstaltungsbranche weiß, dass man mit Vorausplanung in Zeiten wie diesen wenig Meter macht. „September ist die optimistische Zeitrechnung“, sagt Pfisterer.

Selbst dann kann das verlorene halbe Jahr aber nicht mehr aufgeholt werden. Nicht alle verschobenen Veranstaltungen werden im Herbst nachgeholt werden, weil es gar nicht so viele Tage, Locations und sonstige Ressourcen gibt.

Um dem erzwungenen Leerlauf doch etwas Gutes abzugewinnen, hat ALC eine Idee geboren: Die brachliegenden Dienstleistungen sollen karitativen Unternehmen zu Gute kommen, die Firma spendet sozusagen Infrastruktur und Logistik. Für Lebensmittellieferungen wurden sie etwa schon engagiert. Aber es gibt noch viele Möglichkeiten mehr: „Wenn jemand beispielsweise ein Starkstromkabel oder die Beleuchtungstechnik für ein Notquartier braucht.“ Organisiert wird das bis auf weiteres im Wohnzimmer-Homeoffice.



Wie wir die Krise
meistern



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFÜMPREIS
2020

styleupyourlife.at

09.05.2020

DAS SEXY FASHION MAGAZIN

STYLE
UP YOUR LIFE!

Gewinnspiele | Party Pics | Newsletter | ADIWEISS.AT

STARS | LIVING | MEN | LIFESTYLE | WEDDING-SPECIAL

DUFTSTARS: WÄHLEN UND GEWINNEN!

18. APRIL 2017 ♥ LIKE

DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFÜMPREIS
2017

Am 9. Mai werden zum zweiten Mal die DUFTSTARS im Rahmen einer glamourösen Gala in Österreich verliehen. Welcher Duft mit der höchsten Auszeichnung der Kosmetikbranche geehrt wird, bestimmen Sie!

Es sind die BESTEN PARFUMS DES JAHRES, die ausgezeichnet werden. Der Österreichische Parfümpreis ehrt die herausragenden Düfte und ihre Schaffenden, denen es gelingt, uns mit ihren Kreationen zu begeistern. Düfte zu kreieren ist eine hohe Kunst: Sie wecken unsere Emotionen und berühren unsere Sinne. Dabei gleicht kein Duft dem anderen. Jedes Parfum hat eine ganz individuelle Bedeutung, eine andere sinnliche Wirkung und gilt als persönlichste Visitenkarte, die es gibt. Welche Wirkung haben die nominierten Parfums auf Sie? Ist es der Duft, der Flakon, die Marke, die Werbebotschaft oder das Gesamtkonzept, das Sie überzeugt?

WIN! Lieblingsduft wählen & Cannes-Wochenende Gewinnen!

Wählen Sie Ihren ganz persönlichen Favoriten aus den nominierten Parfums und entscheiden Sie, welcher Damen- und Herrenduft auf der DUFTSTARS-Gala am 09. Mai 2017 ausgezeichnet wird. Abgestimmt wird von 10. bis 30. April in Ihrer Parfümerie oder auf www.duftstars.at – und mit etwas Glück gewinnen Sie ein Cannes-Wochenende für 2 Personen inklusive Besuch in der „Parfuhauptstadt“ Grasse.

HIER KLICKEN
LIEBLINGSDUFT WÄHLEN &
CANNES-WOCHENENDE GEWINNEN!

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN DAMENDUFT DES JAHRES

 1. MUGLER, ALIEN	 2. CHANEL, N°5	 3. GIVENCHY, DAHLIA DIVINE NECTAR DE PARFUM	 4. CHLOÉ, CHLOÉ EAU DE PARFUM
 5. GUERLAIN, AQUA ALLEGORIA PERA GRANITA	 6. DIOR, J'ADORE LUMIÈRE	 7. DOLCE & GABBANA, LIGHT BLUE	 8. LANCÔME, LA VIE EST BELLE EDT FLORALE

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN HERRENDUFT DES JAHRES

 3. HUGO BOSS, BOSS BOTTLED	 1. CHANEL, ALLURE HOMME SPORT	 2. GIVENCHY, GENTLEMEN ONLY ABSOLUTE	 4. PACO RABANNE, 1 MILLION
-----------------------------------	--------------------------------------	--	-----------------------------------



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Style up your Life!

19.06.2020

DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

WÄHLEN & GEWINNEN

VERLÄNGERT BIS 25. JULI

WÄHLEN SIE IHREN LIEBLINGSDUFT IN IHRER PARFUMERIE ODER AUF WWW.DUFTSTARS.AT UND GEWINNEN SIE:

5 x 1 WOCHENENDE
MIT DEM ERSTEN VOLLELEKTRISCHEN MINI

5 x 1 TICKET
FÜR DEN BMW WINTER TECHNIC DRIVE IN SOLDEN (INKL. NÄCHTIGUNG IM 5 STERNE HOTEL)

1€ 5 WARENGUTSCHEINE A € 50,-
VON DOUGLAS | KRÄSTNER & ÖHLER | MARIONNAUD | MÜLLER | NÄGELE & STRUBELL | PARFUMERIEEN ALINA | PARFUMERIE HOLBLING | TOPSI

1€ 5 ABOS
VON CARPE DIEM | DIVA | FLAIR | HOME | KURIER | LOOK | NIEDERÖSTERREICHERIN | OBERÖSTERREICHERIN | SERVUS MAGAZIN | STEIRERIN | STYLE UP YOUR LIFE! | WIENERIN | WOMAN

5 x 1 TICKET
FÜR DEN WOMAN BEAUTY SALON PRIVE

50 TRENDIGE LUXUS-DÜFTE

VERLEIHUNG

BMW Wien | MINI WIEN
Aktion gültig bis 25. Juli 2020, Teilnahmebedingungen auf www.duftstars.at

STYLE präsentiert

5 JAHRE DUFTSTARS – ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS

DIE FASZINIERENDSTE WAHL DES JAHRES

Wählen Sie Ihren Lieblingsduft und gewinnen Sie einen von vielen Preisen.

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN DAMENDUFT DES JAHRES



1 LIBRE, YVES SAINT LAURENT 2 CHLOÉ EAU DE PARFUM, CHLOÉ 3 LADY MILLION, PACO RABANNE 4 LAVIE EST BELLE, LANCÔME 5 CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM, CHANEL 6 TWILLY EAU POIVRÉE, HERMÈS

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN HERRENDUFT DES JAHRES



1 LE MÂLE, JEAN PAUL GAULTIER 2 BOSS BOTTLED, HUGO BOSS 3 K BY DOLCE & GABBANA, DOLCE & GABBANA 4 BOIS DE CEDRE, KARL LAGERFELD 5 SALVAGE LE PARFUM, DIOR

WÄHLEN & GEWINNEN!

Düfte bestimmen unser Leben, hinterlassen Eindrücke und erwecken Gefühle. Sie erinnern uns an Stimmungen, Situationen und Geschichten. Unser Lieblingsduft ist einzigartig und begleitet uns in allen Lebenslagen. Beim „Publikumspreis“, der Königsdisziplin des Österreichischen Parfumpreises, entscheiden Sie, welcher der nominierten Düfte Sie verzaubert, welches Flakon Sie am meisten begeistert oder welche Marke Sie überzeugt hat. Zusätzlich wird auch heuer wieder der Sonderpreis „Media Award“ vergeben, der die beste Kampagne in TV, Magazinen und online auszeichnet.



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Kurier: Freizeit Kurier

18.04.2020

DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

KURIER präsentiert

DIE FASZINIERENDSTE
WAHL DES JAHRES

5 JAHRE DUFTSTARS – ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS UND SIE FEIERN MIT!

Wählen Sie noch bis Ende Juli Ihren Lieblingsduft und gewinnen Sie einen von vielen Preisen.

www.duftstars.at

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN DAMENDUFT DES JAHRES



1 LIBRE, YVES SAINT LAURENT 2 CHLOÉ EAU DE PARFUM, CHLOÉ 3 LADY MILLION, PACO RABANNE
4 LA VIE EST BELLE, LANGÔME 5 CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM, CHANEL 6 TWILLY EAU POIVRÉE, HERMÈS

NOMINIERUNGEN FÜR DEN BELIEBTESTEN HERRENDUFT DES JAHRES



1 LE MÂLE, JEAN PAUL GAULTIER 2 BOSS BOTTLED, HUGO BOSS 3 K BY DOLCE&GABBANA, DOLCE&GABBANA 4 BOIS DE CÈDRE, KARL LAGERFELD 5 SAUVAGE LE PARFUM, DIOR

DIE PREISE

5 x 1 Wochenende
mit dem ersten
vollelektrischen MINI

MINI WIEN
Heiligenstadt - Donaustadt



5 x 1 Ticket für den
BMW Winter-Technic
Drive in Sölden
(inkl. Nächtigung
im 5 Sterne Hotel)

BMW WIEN
Heiligenstadt - Donaustadt



Je 5 Warengutscheine á € 50,-
von Douglas | Kastner & Öhler |
Marionnaud | Müller | Nägele &
Strubell | Parfumerien Alina |
Parfümerie Hölbling | Topsis

Je 5 Abos von carpe diem | DIVA |
flair | HOME | Kurier | Look |
Niederösterreicherin | Oberösterreicherin |
Servus Magazin | Steirerin | STYLE UP
YOUR LIFE! | WIENERIN | WOMAN

5 x 1 Ticket für den WOMAN
Beauty Salon Privé

50 trendige Luxus-Düfte



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

diepresse.at

15.09.2020

Die Presse Nachrichten Meinung Magazin

Duftstars 2020

Die erfolgreichsten Parfums Österreichs



(c) imago/biky (imago stock&people)

15.09.2020 um 14:19

[f](#) [t](#) [e](#)

Drucken
Vorlesen

Bei den Duftstars 2020 wurden die besten Parfums in unterschiedlichen Kategorien gekürt. Ein Überblick.

Die besten Parfums des Landes wurde diesmal anders gefeiert, als normalerweise. Aufgrund der Covid-Pandemie wurde nämlich auf die Duftstars-Gala verzichtet.

Trotzdem kürten bei den Duftstars 2020, die von der The Fragrance Foundation Austria ins Leben gerufen wurden, eine Jury ihre Favoriten in den Kategorien „Klassiker“, „Prestige“, „Ultra Selektiv“ und „Bestes Flakon-Design“.

Königsdisziplin ist der Publikumspreis, bei dem Konsumenten online ihre Stimme abgeben konnten.

Alle Gewinner auf einen Blick:

- Bestes Flakon-Design: Hermès Twilly Eau Poivrée EdP
- Klassiker Damen: Dior Miss Dior EdP
- Klassiker Herren: Jean Paul Gaultier Le Mâle EdT
- Prestige Damen: Chanel Gabrielle Chanel Essence EdP
- Prestige Herren: Dior Sauvage Le Parfum
- Ultra-selektiv Damen: Penhaligon's Heartless Helen EdP
- Ultra-selektiv Herren: Acqua Di Parma Osmanthus EdP
- Publikumspreis Damen: Chanel Chance Eau Tendre EdP
- Publikumspreis Herren: Dior Sauvage Le Parfum
- Print-Sujet: Gucci Guilty
- TV-Spot: Lancôme Idôle
- Digital: Chloé Chloé Weihnachtskampagne 2019

(chrile)



**DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020**

wellness-magazin.at

15.09.2020

**WELLNESS
MAGAZIN**

KLASSIKER DAMEN	ULTRA SELEKTIV DAMEN	BESTES FLAKON DESIGN
		
Miss Dior Eau de Parfum DIOR	Heartless Helen EdP PENHALIGON'S	Twilly Eau Poivrée EdP HERMÈS

Duftstars 2020: Das sind die besten Parfüms Österreichs

15. September 2020 Beauty, Highlights

Das Warten hat ein Ende – The Fragrance Foundation Austria präsentiert die besten Parfüms des Landes.

Das wohlgeheutete Geheimnis um die Gewinner der wichtigsten und höchsten Auszeichnung der österreichischen Kosmetikbranche – die **Duftstars** – wurde nun endlich gelüftet. Fach- und Branchenjury aus Industrie, Handel und Medien kürten ihre Favoriten in den Kategorien „Klassiker“, „Prestige“, „Ultra Selektiv“ und „Bestes Flakon-Design“.

Beim Voting für die Königsdisziplin – dem Publikumspreis – konnten die Konsument*Innen online bis zum 25. Juli 2020 entscheiden, welcher Herren- und Damedüft Abräumer des Jahres wird. Darüber hinaus wurde auch an den Voting-Points der Handelspartner fleißig an Teststreifen geschnuppert, ausprobiert und bewertet. Die Qual der Wahl hatte man bei den zahlreichen Nominierten für die Media Awards. Hier wurden die Besten in den Kategorien „Print-Sujet“, „TV-Spot“ und „Digital“ gekrönt.

Die beiden Publikumspreise gehen an Chanel und Dior

Mit Spannung wurden die diesjährigen Sieger der Publikumspreise erwartet. Nun stehen sie fest: Bei den Damen darf sich Chanel mit dem Duft „Chance Eau Tendre EdP“ über die Publikumsauszeichnung freuen. Bei den Herrendüften steht erneut Dior mit „Savage Le Parfum“ auf dem Siegestreppchen.

PUBLIKUMSPREIS DAMEN	PUBLIKUMSPREIS HERREN
	
Chance Eau Tendre Eau de Parfum CHANEL	Savage Le Parfum DIOR

Die großen Abräumer bei den Media Awards waren Gucci mit „Guilty“ für das beste Print-Sujet und Lancôme mit „Idôle“ bei den TV-Spots. Die Chloé Weihnachtskampagne 2019 überzeugte vollends in der Kategorie „Digital“.

MEDIA AWARD DIGITAL	MEDIA AWARD PRINTSUJET	MEDIA AWARD TV-SPOT
		
Chloé Weihnachtskampagne 2019	Guilty Damen-duft „Gabrielle Chanel Essence EdP“ durchsetzen	Idôle Lancôme „Twilly Eau Poivrée EdP“

Nach dem Publikumspreis darf das Parfums Haus auch über die meisten Stimmen im Prestige-Segment jubeln. Ebenfalls Grund zur Freude hat der britische Duft-Kreateur Penhaligon's mit seiner „Heartless Helen EdP“ in der Kategorie „Ultra-selektiv Damen“. Der beliebteste Herrenduft in dieser Klasse ist Acqua di Parma mit „Osmanthus EdP“.

ULTRA SELEKTIV PRESTIGE HERREN	ULTRA SELEKTIV KLASSIKER DAMEN	BESTES KLASSIKER HERREN
		
Savage Le Parfum DIOR	Miss Dior Eau de Parfum DIOR	Le Mâle EdT JEAN PAUL GAULTIER

- o Ultra-selektiv Herren: ACQUA DI PARMA „Osmanthus“ EdP
- o Publikumspreis Damen: CHANEL Chance Eau Tendre EdP
- o Publikumspreis Herren: DIOR Savage Le Parfum
- o Print-Sujet: GUCCI Guilty
- o TV-Spot: LANCÔME Idôle
- o Digital: CHLOÉ Chloé Weihnachtskampagne 2019

Quelle/Fotos: The Fragrance Foundation Austria



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

shoppingguideaustria.at

15.09.2020

SHOPPING GUIDE

DUFTSTARS AWARDS 2020 - die Oscar's der Parfümbranche

von Alexandra Otto | 15/09/2020

Das Warten hat ein Ende! The Fragrance Foundation Austria präsentiert die Sieger der DUFTSTARS 2020.

Auch wenn dieses Jahr bisher ein ganz besonderes war, dämpfte dies keinesfalls die Begeisterung der Parfüm-Liebhaber, die für ihre wohlriechenden Kreationen für die DUFTSTARS 2020 stimmten. Beim Voting für die Königsdisziplin – dem Publikumspreis – konnten KonsumentInnen online bis zum 25. Juli 2020 entscheiden, welcher Herren- und Damen-Duft Abriäumer des Jahres wird. Darüber hinaus wurde auch an den Voting-Points der Handelspartner fleißig an Teststreifen geschnuppert, ausprobiert und bewertet. Die Qual der Wahl hatte man bei den zahlreichen Nominierten für die Media Awards. Hier wurden die Besten der Besten in den Kategorien „Print-Sujet“, „TV-Spot“ und „Digital“ gekrönt. Eine Fach- und Branchenjury aus Industrie, Handel und Medien kürten hingegen ihre Favoriten in den Kategorien „Klassiker“, „Prestige“, „Ultra Selektiv“ und „Bestes Flakon-Design“.

And the winners are

In insgesamt 12 Kategorien wurden die Preise verliehen. Und welche Kreationen haben nun die begehrten Auszeichnungen gewonnen? Wir möchten sie nicht länger auf die Folter spannen:

Bestes Flakon-Design: HERMÈS Twilly Eau Poivrée EDP

Klassiker Damen: DIOR Miss Dior EDP

Klassiker Herren: JEAN PAUL GAULTIER Le Mâle EdT

Prestige Damen: CHANEL Gabrielle Chanel Essence EDP

Prestige Herren: DIOR Sauvage Le Parfum

Ultraspektiv Damen: PENHALIGON'S Heartless Helen EDP

Ultraspektiv Herren: ACQUA DI PARMA Osmantus EDP

Publikumspreis Damen: CHANEL Chance Eau Tendre EDP

Publikumspreis Herren: DIOR Sauvage Le Parfum

Print-Sujet: GUCCI Guilty

TV-Spot: LANCÔME Idôle

Digital: CHLOË Chloë Weihnachtskampagne 2019

Und wer steckt hinter The Fragrance Foundation Austria?

Als Verein 2016 gegründet, haben sich die Mitglieder aus der österreichischen Parfüm- und Kosmetikindustrie, Medienbranche sowie Mitglieder aus dem Handel der Förderung des Parfüms als Kulturgut verschrieben. Seit Beginn des Jahres ist die Non-Profit Organisation Teil der Fragrance Foundation, dem 1949 von Chanel, Coty, Elizabeth Arden, Guerlain & Helena Rubinstein gegründeten und gemeinnützigen Bildungsfonds der internationalen Parfümindustrie, und stärkt durch die Mitgliedschaft in der international bestmöglichen vernetzten Interessengemeinschaft mit Sitz in New York die Parfümkunst in Österreich nachhaltig. Glamouröses Highlight ist seit der Gründung die Verleihung der Duftstars. Im Rahmen einer exklusiven Gala werden herausragende und wegweisende Kreationen mit der höchsten Auszeichnung der heimischen Parfüm- und Kosmetikindustrie prämiert. Neben der großen Duftstars-Verleihung finden auch weiterhin branchenspezifische Vorträge durch



DUFTSTARS ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS 2020

leadersnet.at

17.09.2020

Luxury NEWS
by OPINION LEADERS NETWORK

✉ DAILY BUSINESS NEWS
Newsletter abonnieren

🔍 Suche f Facebook



Die besten Parfums 2020

BEAUTY | 17.09.2020

Eine Fach- und Branchenjury kürte bei den "Duftstars 2020" ihre Lieblinge.



Twilly Eau Poivrée © HERMÈS

Bei den Duftstars 2020 der Fragrance Foundation Austria wurden wieder die besten Parfums in unterschiedlichen Kategorien gekürt. Auch wenn dieses Jahr bisher ein besonderes war, dämpfte dies keinesfalls die Begeisterung der Parfum-Liebhaber, die für ihre duftenden Kreationen stimmten. Beim Voting für die Königsdisziplin – dem Publikumspreis – konnten die KonsumentInnen online bis zum 25. Juli 2020 entscheiden, welcher Herren- und Damen-Duft Abräumer des Jahres wird.

Chanel und Dior

Bei den Damen darf sich heuer wieder Chanel, und zwar dieses Mal mit dem Duft "Chance Eau Tendre EdP" über die Auszeichnung in der Königsdisziplin freuen. Bei den Herrendüften steht erneut Dior mit "Sauvage Le Parfum2 auf dem Siebertreppchen. Die großen Abräumer bei den Media Awards waren Gucci mit "Guilty" für das beste Print-Sujet und Lancôme mit "Idôle" bei den TV-Spots. Die Chloé Weihnachtskampagne 2019 überzeugte in der Kategorie "Digital".

Als Verein 2016 gegründet, haben sich seine Mitglieder aus der Parfum- und Kosmetikindustrie, Medienbranche sowie Mitglieder aus dem Handel der Förderung des Parfums als Kulturgut verschrieben. Seit Beginn des Jahres ist die Non-Profit Organisation Teil der Fragrance Foundation und stärkt durch die Mitgliedschaft in der international bestens vernetzten Interessengemeinschaft mit Sitz in New York die Parfumkunst in Österreich nachhaltig. (red)

www.thefragrancefoundation.at

Die Gewinner

- Bestes Flakon-Design: HERMÈS Twilly Eau Poivrée EdP
- Klassiker Damen: DIOR Miss Dior EdP
- Klassiker Herren: JEAN PAUL GAULTIER Le Mâle EdT
- Prestige Damen: CHANEL Gabrielle Chanel Essence EdP
- Prestige Herren: DIOR Sauvage Le Parfum
- Ultraselektiv Damen: PENHALIGON'S Heartless Helen EdP
- Ultraselektiv Herren: ACQUA DI PARMA Osmanthus EdP
- Publikumspreis Damen: CHANEL Chance Eau Tendre EdP
- Publikumspreis Herren: DIOR Sauvage Le Parfum
- Print-Sujet: GUCCI Guilty
- TV-Spot: LANCÔME Idôle
- Digital: CHLOÉ Chloé Weihnachtskampagne 2019

Advertisement

Ohne Werbung können wir die Arbeit unserer Redakteure nicht finanzieren.

Advertisement

Ohne Werbung können wir die Arbeit unserer Redakteure nicht finanzieren.



**DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020**

Österreich: Insider

30.09.2020



**DUFT-
STARS
2020**

VORHANG AUF FÜR DIE BELIEBTESTEN PARFUMS

Österreichischer Parfumpreis.

And the Winners are ... Chanel mit „Chance Eau Tendre“ in der Kategorie „Damenduft“ und der beliebteste Herrenduft kommt aus dem Hause Dior mit „Savage Le Parfum“.



Jean Paul Gaultier
Klassiker
Herren
- Le Mâle
EdT.



Dior
Klassiker Damen
- Miss Dior EdP.



The Fragrance Foundation Austria, der gemeinnützige Verein zur Förderung des Parfums als Kulturgut, verlieh zum 5. Mal den heimischen Parfumpreis „Duftstars“ in 12 Kategorien. Chanel & Dior, Österreich hat gewählt – diesmal ging es um keine politische Entscheidung, sondern um eine äußerst subjektive, nämlich um die Wahrnehmung eines Duftes – sprich, um Österreichs Lieblingsparfums. Und Corona hat die Begeisterung für Parfums hierzu-lande keinesfalls getrübt. Beim Voting für die Königsdziplinen – dem Publikumspreis – konnten Parfums-Liebhaber online entscheiden und an den Voting-Points der Handelspartner, wo fleißig an Teststreifen geschnuppert wurde, gleich bewerten.

Mit Spannung wurden die diesjährigen Sieger der Publikumspreise erwartet. Nun stehen sie fest: Bei den Damen darf sich Chanel mit dem Duft „Chance Eau Tendre EdP“ über die Publikumsauszeichnung freuen. Bei den Herrendüften steht erneut Dior mit „Savage Le Parfum“ auf dem Siegestreppchen. **Sieger der Media Awards wurden in drei Kategorien gekürt** Drei Awards. Die Qual der Wahl hatte man bei den zahlreichen Nominierten für die Media Awards. Hier wurden die Besten der Besten in den Kategorien „Print-Sujet“, „TV-Spot“ und „Digital“ gekürt. Die großen Abbräumer bei den Media Awards waren Gucci mit „Guilty“ für das beste Print-Sujet und Lancôme mit „Idôle“ bei den TV-Spots. Die Chloé Weihnachts-



Lancôme
Mit bestem
TV-Spot für
das Parfum
Idôle.



Dior
Prestige- &
Publikums-
preis Herren –
Savage Le Parfum.

kampagne 2019 überzeugte in der Kategorie „Digital“. **Die Parfum-Lieblinge der Kosmetikbranche** Dior zweimal. In insgesamt sieben Kategorien konnten Fach- und Branchenjury ihre gute Nase unter Beweis stellen und ihre „Duft-Oscars“ prämiieren. Das wohlgehaltene Geheimnis um die Gewinner der wichtigsten und höchsten Auszeichnung der österreichischen Kosmetikbranche – die Duftstars 2020 – wurde nun ebenfalls gelüftet. Den Sieg in der Kategorie „Klassiker“ nehmen bei den Damen das Parfums Haus Dior mit „Miss Dior EdP“ und bei den Herren Jean Paul Gaultier mit „Le Mâle EdT“ mit nach Hause. Hermès verzauberte die Profis mit dem wun-

INSIDER Parfums

THE FRAGRANCE FOUNDATION AUSTRIA

Als Verein 2016 gegründet, haben sich seine Mitglieder aus der Parfüm- und Kosmetikindustrie, der Medienbranche sowie aus dem Handel der Förderung des Parfums als Kulturgut verschrieben. Seit Beginn des Jahres listet die Non-Profit-Organisation Teil der Fr-

grance Foundation und stärkt durch die Mitgliedschaft in der international bestens vernetzten Interessengemeinschaft mit Sitz in New York die Parfümkunst in Österreich nachhaltig. Glanzmousses Highlight seit der Gründung ist die jährliche Verleihung der „Duftstars“.

DIE GEWINNER AUF EINEN BLICK

BESTES FLACON-DESIGN:
HERMÈS, Twilly Eau
Poivrée EdP

KLASSIKER DAMEN:
DIOR, Miss Dior EdP

KLASSIKER HERREN:
JEAN PAUL GAULTIER,
Le Mâle EdT

PRESTIGE DAMEN:
CHANEL, Gabrielle
Chanel Essence EdP

PRESTIGE HERREN:
DIOR, Sauvage
Le Parfum

ULTRASELEKTIV DAMEN:
PENHALIGON'S, Heart-
less Helen EdP

ULTRASELEKTIV HERREN:
ACQUA DI PARMA,
Osmantus EdP

PUBLIKUMSPREIS DAMEN:
CHANEL, Chance Eau
Tendre EdP

PUBLIKUMSPREIS HERREN:
DIOR, Sauvage
Le Parfum

PRINT-SUJET:
GUCCI, Guilty

TV-SPOT:
LANCÔME, Idôle

DIGITAL:
CHLOÉ, Weihnachts-
kampagne 2019



**DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020**

Style up your Life!

02.10.2020

**DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020**

**SIE HABEN GEWÄHLT!
DAS SIND DIE
DUFTSTARS
2020**

Düfte begleiten uns von Anfang an durchs Leben, wecken Emotionen, hinterlassen Eindrücke und verweilen als ewige Erinnerung. Und aus diesen Gründen verdienen die besten Düfte auch einen Preis. Wir präsentieren euch die ausgezeichneten Duft-Sieger des Jahres.

**KATEGORIE
PUBLIKUMSPREIS
DAMEN**
CHANEL
CHANCE EAU TENDRE
EAU DE PARFUM
Ein blumig-fruchtiger Duft aus Jasmin-Absolute und Rosen-Essenz. Besonders harmonisch, zart und feminin.



**KATEGORIE
PUBLIKUMSPREIS
HERREN**
DIOR
SAUVAGE LE PARFUM
Ein maskuliner, frischer, holziger Duft. Rau und elegant zugleich, dank Bergamotte, Lavendel, Pfeffer, Yvever und Patchouli.



**KATEGORIE
KLASSIKER
DAMEN**
DIOR
MISS DIOR
EAU DE PARFUM



**KATEGORIE
KLASSIKER
HERREN**
JEAN PAUL GAUQUIER
LE MÂLE EDT



**KATEGORIE
BESTES FLAKON-DESIGN**
HERMÈS
TWILLY EAU POIVRÉE EDP



**KATEGORIE
MEDIA AWARDS
PRINT-SUJET**
GUCCI
GUILTY



**KATEGORIE
PRESTIGE
DAMEN**
CHANEL
GABRIELLE CHANEL
ESSENCE EDP



**KATEGORIE
PRESTIGE
HERREN**
DIOR
SAUVAGE LE PARFUM



**KATEGORIE
MEDIA AWARDS
TV-SPOT**
LANCÔME
IDÔLE



**KATEGORIE
ULTRASELEKTIV
DAMEN**
PENHALIGON'S
HEARTLESS HELEN EDP



**KATEGORIE
ULTRASELEKTIV
HERREN**
ACQUA DI PARMA
OSMANTHUS EDP



**KATEGORIE
MEDIA AWARDS
DIGITAL**
CHLOÉ
WEIHNACHTSKAMPAGNE 2019





DUFTSTARS ÖSTERREICHISCHER PARFÜMPREIS 2020

frauen-business.at

13.10.2020

frauen-business.at
Das Wirtschaftsmagazin für Frauen

Fashion und Beauty News für Ladies im Frauen-Business

Übersicht | Kategorien

Das sind die Duftstars 2020

Von Alexa Szikonya
13.10.2020 15:01



Foto: "DUFTSTARS Parfümpreis 2020" / Fotocredit & Quelle: © The Fragrance Foundation Austria

[Werbung]Unbezahlt

Das Warten hat ein Ende – The Fragrance Foundation Austria präsentiert die besten Parfums des Landes

Das wohlgeheutete Geheimnis um die Gewinner der wichtigsten und höchsten Auszeichnung der österreichischen Kosmetikbranche – die Duftstars – wurde nun endlich gelüftet. Fach- und Branchenjury aus Industrie, Handel und Medien kürten ihre Favoriten in den Kategorien „Klassiker“, „Prestige“, „Ultra Selektiv“ und „Bestes Flakon-Design“. Auch wenn dieses Jahr bisher ein besonderes war, dämpfte dies keinesfalls die Begeisterung der Parfum-Liebhaber, die für ihre duftenden Kreationen stimmten.

Beim Voting für die Königsdisziplin – dem Publikumspreis – konnten die KonsumentInnen online bis zum 25. Juli 2020 entscheiden, welcher Herren- und Damen-Duft Abträger des Jahres wird. Darüber hinaus wurde auch an den Voting-Points der Handelspartner fleißig an Testtreffen geschruppert, ausprobiert und bewertet. Die Qual der Wahl hatte man bei den zahlreichen Nominierungen für die Media Awards. Hier wurden die Besten der Besten in den Kategorien „Print-Sujet“, „TV-Spot“ und „Digital“ gekürt.

And the winners are

Mit Spannung wurden die diesjährigen Sieger der Publikumspreise erwartet. Nun stehen sie fest – bei den Damen darf sich heuer wieder Chanel, und zwar dieses Mal mit dem Duft „Chance Eau Tendre EdP“ über die Auszeichnung in der Königsdisziplin freuen. Bei den Herrendüften steht erneut Dior mit „Savage Le Parfum“ auf dem Siegestreppchen. Die großen Abträger bei den Media Awards waren Gucci mit „Guilt“ für das beste Print-Sujet und Lancôme mit „Idôle“ bei den TV-Spots. Die Chloé Weihnachtskampagne 2019 überzeugte vollends in der Kategorie „Digital“.

Vorhang auf für die Lieblinge der Fach- und Branchenjury

In insgesamt sieben Kategorien konnten Fach- und Branchenjury ihre gute Nase unter Beweis stellen und ihre „Duft-Oscars“ prämiieren. Den Sieg in der Kategorie „Klassiker“ nehmen bei den Damen das Parfümhaus Dior mit „Miss Dior EdP“ und bei den Herren Jean Paul Gaultier mit „Le Mâle EdT“ mit nach Hause. Hermès verzauberte die Profis mit dem wunderschönen Flakon „Twilly Eau Poivrée EdP“. Bei den Prestige-Düften konnte sich Chanel mit dem Damenduft „Gabrielle Chanel Essence EdP“ durchsetzen. Doppelte Freude hat Dior mit „Savage Le Parfum“ – nach dem Publikumspreis darf das Parfümhaus über die meisten Stimmen im Prestige-Segment jubeln. Ebenfalls Grund zur Freude hat der britische Duft-Kreativeur Penhaligon's mit seiner „Heartless Helen EdP“ in der Kategorie „Ultra-selektiv Damen“. Der beliebteste Herrenduft in dieser Klasse ist Acqua di Parma mit „Osmanthus EdP“.

Alle Gewinner auf einen Blick:

- Bestes Flakon-Design: HERMÈS Twilly Eau Poivrée EdP
- Klassiker Damen: DIOR Miss Dior EdP
- Klassiker Herren: JEAN PAUL GAULTIER Le Mâle EdT
- Prestige Damen: CHANEL Gabrielle Chanel Essence EdP
- Prestige Herren: DIOR Savage Le Parfum
- Ultra-selektiv Damen: PENHALIGON'S Heartless Helen EdP
- Ultra-selektiv Herren: ACQUA DI PARMA Osmanthus EdP
- Publikumspreis Damen: CHANEL Chance Eau Tendre EdP
- Publikumspreis Herren: DIOR Savage Le Parfum
- Print-Sujet: GUCCI Guilty
- TV-Spot: LANCÔME Idôle
- Digital: CHLOÉ Chloé Weihnachtskampagne 2019

Wer ist The Fragrance Foundation Austria

Als Verein 2016 gegründet, haben sich seine Mitglieder aus der Parfum- und Kosmetikindustrie, Medienbranche sowie Mitglieder aus dem Handel der Förderung des Parfums als Kulturgut verschrieben. Seit Beginn des Jahres ist die Non-Profit Organisation Teil der Fragrance Foundation und stärkt durch die Mitgliedschaft in der international bestens vernetzten Interessengemeinschaft mit Sitz in New York die Parfümkunst in Österreich nachhaltig. Glamouröses Highlight ist seit der Gründung die Verteilung der Duftstars. Im Rahmen einer exklusiven Gala werden herausragende und wegweisende Kreationen mit der höchsten Auszeichnung der heimischen Parfum- und Kosmetikindustrie prämiert. Neben der großen Duftstars-Verleihung finden auch weiterhin branchenspezifische Vorträge durch HR-, Marketing- oder Rechtsspezialisten statt. Nicht fehlen dürfen ebenfalls die beliebten Duft-Workshops, die sogar erfahrene Parfum-Insider immer wieder aufs Neue begeistern.



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020

Kurier

15.10.2020

Vorhang auf für Österreichs Lieblingsparfums

Das sind die **DUFTSTARS 2020**. Das Warten hat ein Ende – The Fragrance Foundation Austria präsentiert die besten Parfums des Landes



Klassiker Damen:
DIOR Miss Dior EdP



Klassiker Herren:
JEAN PAUL GAULTIER
Le Mâle EdT



Prestige Herren und Publikumspreis Herren:
DIOR Sauvage Le Parfum



Publikumspreis Damen:
CHANEL Chance Eau Tendre EdP



FOTOS: HERSTELLER



Ultraselektiv Herren:
ACQUA DI PARMA Osmanthus EdP



Prestige Damen:
CHANEL Gabrielle Chanel Essence EdP



Bestes Flakon-Design:
HERMÈS Twilly Eau Poivrée EdP

Das wohlgehütete Geheimnis um die Gewinner der wichtigsten und höchsten Auszeichnung der österreichischen Kosmetikbranche – die **DUFTSTARS** – wurde nun endlich gelüftet. Die Fach- und Branchenjury aus Industrie, Handel und Medien kürten ihre Favoriten in den Kategorien „Klassiker“, „Prestige“, „Ultra Selektiv“ und „Bestes Flakon-Design“. Auch wenn dieses Jahr bisher ein besonderes war, dämpfte dies keinesfalls die Begeisterung der Parfum-Liebhaber, die für

ihre duftenden Kreationen stimmten. Beim Voting für die Königsdisziplin, dem Publikumspreis, konnten die Liebhaber edler Düfte online entscheiden, welcher Herren- und Damen-Duft Abräumer des Jahres wird. Darüber hinaus wurde auch an den Voting-Points der Handelspartner fleißig an Teststreifen geschnuppert, ausprobiert und bewertet.

And the winner is ...

In sieben Kategorien konnten die Jury ihre „Duft-Oscars“ prämiieren. Den Sieg in

der Kategorie „Klassiker“ nehmen bei den Damen das Parfumhaus Dior mit „Miss Dior EdP“ und bei den Herren Jean Paul Gaultier mit „Le Mâle EdT“ mit nach Hause. Hermès verzauberte die Profis mit dem wunderschönen Flakon „Twilly Eau Poivrée EdP“. Bei den Prestige-Düften konnte sich Chanel mit dem Damenduft „Gabrielle Chanel Essence EdP“ durchsetzen. Doppelte Freude hat Dior mit „Sauvage Le Parfum“ – nach dem Publikumspreis darf das Parfumhaus über die meisten Stim-

men im Prestige-Segment jubeln. Ebenfalls Grund zur Freude hat der britische Duft-Kreateur Penhaligon's mit seiner „Heartless Helen EdP“ in der Kategorie „Ultraselektiv Damen“. Der beliebteste Herrenduft in dieser Klasse ist Acqua di Parma mit „Osmanthus EdP“. Die großen Abräumer bei den Media Awards waren Gucci mit „Guilty“ für das beste Print-Sujet und Lancôme mit „Idôle“ bei den TV-Spots. Die Chloé Weihnachtskampagne 2019 überzeugte vollends in der Kategorie „Digital“.



**DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFUMPREIS
2020**

Absolut beautiful

03.11.2020



**Publikumspreis
Damen:**
CHANEL Chance
Eau Tendre EdP
**Publikumspreis
Herren:**
DIOR Sauvage
Le Parfum

Prestige Damen:
CHANEL Gabrielle
Chanel Essence EdF
Prestige Herren:
DIOR Sauvage
Le Parfum

DUFTSTARS 2020



Das Highlight der Duftbranche, initiiert von der Fragrance Foundation Austria fand heuer - Covid-19-bedingt - digital statt. Nichtsdestotrotz stellte die Fach- und Branchenjury ihre gute Nase unter Beweis und vergab ihre „Duft-Oscars“ in insgesamt sieben Kategorien. Hier sind sie - die Gewinner!



Klassiker Damen:
DIOR Miss Dior EdP
Klassiker Herren:
JEAN PAUL GAULTIER Le Mâle EdT



Flakondesign:
HERMÈS Twilly Eau Poivrée EdP



Ultraselektiv Damen:
PENHALIGON'S Heartless Helen EdP
Ultraselektiv Herren:
ACQUA DI PARMA Osmanthus EdP

Media Award Print-Kampagne: GUCCI Guilty

Media Award TV-Spot: LANCÔME Idôle



Media Award Digital: CHLOË Chloé
Weihnachtskampagne 2019





DUFTSTARS ÖSTERREICHISCHER PARFUMPREIS 2020

Hautnah - Das schöne Fachmagazin

24.11.2020

hautnah



DIE BESTEN DÜFTE ÖSTERREICHS

THE FRAGRANCE FOUNDATION AUSTRIA

LIEBEND GERN HÄTTEN WIR MIT IHNEN BEI DER DUFTSTARS-GALA GEFEIERT. „IN ECHT“ LEIDER NICHT MÖGLICH. DARUM HOLEN WIR DIE SIEGER, MENSCHEN & DÜFTE, AUF UNSERE HAUTNAH-BÜHNE!

Die faszinierendste Wahl des Jahres ist nun entschieden und das wohlgehaltene Geheimnis um die Gewinner der wichtigsten und höchsten Auszeichnung der österreichischen Kosmetikbranche – die wunderbaren Dufstars – ist gelüftet! Selbst die „Königin-Zeit“ dampfte keinesfalls den Elan der Parfum-Liebhaber, die für ihre Dufdarlings stimmen. Beim Voting für die Königsdisziplin, den Publikumspreis, entschieden die Konsumenten online bis Ende Juli, welcher Herren- und Damen-Duft „Aromamer des Jahres“ wird. Hier die Sieger im Überblick für Sie:...



Gong Oelshögl, Petra Mark & Karl J. Auer werden Fragrance Foundation Austria haben für die optimale Präsentation der Duftlinie 2020 geprägt, das renommierte Duftstars-Magazin, für Ihre Kunden gesteuert!

TROMMELWIRBEL FÜR DIE GEWINNER DER DUFTSTARS 2020!

KLASSIKER DAMEN



Die Nominierten: Acqua di Parma, Colonia E&C, Bottega Veneta, Eau de Parfum, Dior, Miss Dior E&P, Giorgio Armani, Si E&P, Emo, Verso-Fant E&P. **Wir gratulieren:** Dior, Miss Dior E&P, und Emlin Jantzen, Marketing & PR Manager Parfums Christian Dior.

KLASSIKER HERREN



Die Nominierten: Pour Homme - Million E&P, Creed, Aesop E&P, Calvin Klein, Aftershave, Acqua di Parma, Colonia E&C, Jean Paul Gaultier, Le Male E&P. **Wir gratulieren:** Jean Paul Gaultier, Le Male E&P, und Petra Mar, Country Manager Parfums Christian Dior.

duftstory

PRESTIGE DAMEN



Wir gratulieren: Chanel, Gabrielle Chanel Essence E&P und Kokonita Bonner, Marketing Chanel Austria! **Die Nominierten:** Guerlain, Aqua Allegria Ginger Pimento E&P, Nivea, Rodriguez, Pour Homme, Pour Homme E&P, YSL, Libre E&P, Tom Ford, Mitchellig E&P, Guerlain, Miss Guerlain Intense E&P, S&W, Perfume, Rouge Sunking E&P, Tiffany & Co., Tiffany & Co. Love E&P, Hermès, Six Jardin, sur la Lagune E&P.

PRESTIGE HERREN



Wir gratulieren: Dior, Sauvage Le Parfum E&P, und Raphael Mar, Country General Manager (CCM) bei Parfums Christian Dior in der Schweiz (CH) und Österreich (Ö). **Die Nominierten:** Yohimbin, Born in Roma E&P, Menthylin, Explorer E&P, Maison Francis Kurkdjian, Gentle Fluidity Silver E&P, Dior, Sauvage Le Parfum E&P.

ULTRASELEKTIV DAMEN



Wir gratulieren: Probalgins Portrait, Heartless Helen E&P und Petra Mar, Country Manager Parfums Austria! **Die Nominierten:** waren: Chanel, 1957 E&P, Probalgins Portrait, Heartless Helen E&P, Tom Ford, Lost Cherry E&P, Armani Privé, Orangerose Victoria E&P, Acqua di Parma, Omniaire E&P, Momo Paris, Winter Palace E&P.

ULTRASELEKTIV HERREN



Wir gratulieren: Acqua di Parma, Omniaire E&P, und Raphael Mar, CCM bei Dior in CH & Ö. **Die Nominierten:** Grand Avorio, The Ocean E&P, Creed, Aesop Cologne E&P, Aftershave, Aftershave E&P, Probalgins Portrait, Tumbler, Teddy E&P.

hautnah

PUBLIKUMSPREIS DAMEN



Die Nominierten: Chanel, Chanel Chance Eau Fraiche E&P, Chanel, Chanel E&P, Lancôme, La vie est belle E&P, Pour Homme, Lush, Million E&P, Hermès, Trilly Eau Fraiche E&P. **Wir gratulieren:** Chanel, Chanel Chance Eau Fraiche E&P, und Harald Petrus, Geschäftsführer (GF) von Chanel Österreich.

PUBLIKUMSPREIS HERREN



Die Nominierten: Karl Lagerfeld, Eau de Cologne E&P, Hugo Boss, Born, Benthel E&P, Dicks & Gabbana, & E&P, Jean Paul Gaultier, Le Male E&P, Dior, Sauvage Le Parfum E&P. **Wir gratulieren:** Dior, Sauvage Le Parfum E&P, und Raphael Mar, CCM bei Dior in CH & Ö.

BESTES FLAKONDESIGN



Die Nominierten: Valentin, Born in Roma E&P, Lancôme, Mille E&P, YSL, Libre E&P, Gucci, Memento doreo Ombre E&P, Hermès, Trilly E&P, Eau Fraiche E&P. **Wir gratulieren:** Hermès, Trilly Eau Fraiche E&P, und Mag. Karl J. Auer, GF, Österreich.

hautnah

03 2020
DAS SCHÖNE FACHMAGAZIN

DUFT

12 Duft News
16 Die Sieger stehen fest: Wir gratulieren den Dufstars 2020!
26 Fragrance & Fashion: Die Fall/Winter-Trends

PFLEGE

40 Pflege News
42 Exklusiv-Interview: Das leading Trio von Zoye Casuar Skincare
56 Special: Umsatz mit „Köpfchen“ ante portas

MAKEUP

60 Makeup News
62 Farbtrends aktuell: Inspiration Catwalk
64 In der Frontrow mit Sylvia Schippany

EURO

05 Business Lounge
08 Exklusiv-Interview: Anne-Sophie Rinaudo
11 Schöne neue WWelt mit Helga Fiala
36 Dr. Bodo Kubartz analysiert: Clean Beauty als Chance

EGO

64 „Face It“ mit Mario Holl
68 Neu: Meine Seite. Darum liebe ich meinen Job!
69 Parker packt aus

COVER

Ein Hoch dem Dufstar 2020: Le Male Eau de Toilette, für Jean Paul Gaultier 1995 von Francis Kurkdjian kreiert, hat in der heiß begehrten Kategorie „Klassiker Herren“ gewonnen. Und begeistert uns mit seiner neuesten Werbekampagne: Aboi, Du sexy Duft-Matrose!

gewinnspiel

MITSPIELEN UND GEWINNEN:
1 von 3 Plätzen im nächsten TFPA-Duftseminar mit Bettina Stücher-Freinberger im Gegenwert von je € 175,-*

Schicken Sie die richtige Antwort per Mail an office@hautnah.co.at oder faxen Sie diese an 0720/890 33 71. Bitte, wichtig: Vor- & Familienname, Parfümerie, Adresse, E-Mail und Telefonnummer. hautnah und TFPA drücken Ihnen ganz fest die Daumen.

Die höchste Auszeichnung für Düfte ist?
A Der musketeer Oscar
B Das olfaktorische Damli
C Der Dufstars Award

Einsendeschluss: 18. November 2020

Foto: Selen, Evdren, Chanel, Claret, Le Mer, Dior (Modi), Giambattista Valli, YSL, JPC.

04



DUFTSTARS
ÖSTERREICHISCHER
PARFÜMPREIS
2020

Hautnah - Das schöne Fachmagazin

04.12.2020



NEUE MAISON: MATIÈRE PREMIÈRE

Sie kennen ihn von den österreichischen Duftstars: Denn The Fragrance Foundation Austria hat den hoch talentierten Parfumeur Aurélien Guichard vor drei Jahren mit dem Ehrenpreis für seine Verdienste um Parfum als Kulturgut ausgezeichnet. Nun hat er mit Matière Première seine eigene Maison gegründet. Die erste Kollektion umfasst 7 Eau de Parfums: Parisian Musc, Cologne Cédrat, Neroli Oranger, Encens Suave, Bois d'Ébène, Santal Austral und, exklusiv für Harrods, Falcon Leather – jedes einzelne von ihnen aus reinen Bio-Ingredienzien.